

# ВИДЕО НА МОНИТОРАХ ВЫСОКОСКОРОСТНОГО ПОЕЗДА «САПСАН»

МЕ Д И А К И Т 2 0 1 9



# Высокоскоростной поезд «Сапсан» – абсолютный лидер пассажирских перевозок между Москвой, Санкт-Петербургом и Нижним Новгородом



**98%**

заполняемость составов

более  
**525 000**

пассажиров  
ежемесячно\*

\* прогноз на 2019 год  
На маршруте Москва - Н.Новгород - 25 000 пассажиров ежемесячно

**4 часа**

время в пути

от СПб до МСК и  
от МСК до НН

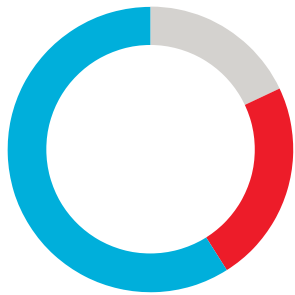
более  
**5 млн**

человек  
перевезено  
в 2017 году

6 млн - прогноз на 2018 год согласно динамике за 2 года

# Аудитория

Пассажиры поезда «Сапсан» – это обеспеченные и самые активные потребители товаров и услуг.



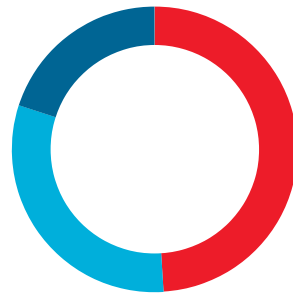
## Возраст

- 23% – до 30 лет
- 59% – от 31 до 50 лет
- 18% – старше 51 года



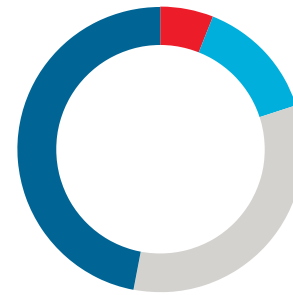
## Образование

- 63% – высшее
- 10% – ученая степень
- 10% – незаконченное высшее
- 10% – среднее специальное
- 7% – среднее



## Род занятий

- 49% – владельцы бизнеса / руководители
- 31% – служащие
- 20% – остальные



## Интенсивность поездок

- 6% – 3–4 раза в месяц
- 14% – 2–3 раза в месяц
- 33% – 1–2 раза в месяц
- 47% – в первый раз



## Цели поездок

- 54% – деловая / командировка
- 18% – семейная
- 13% – отдых / путешествие
- 11% – с работы / на работу
- 4% – транзитная

Большинство пассажиров поездов «Сапсан» составляют мужчины – 61,3%.

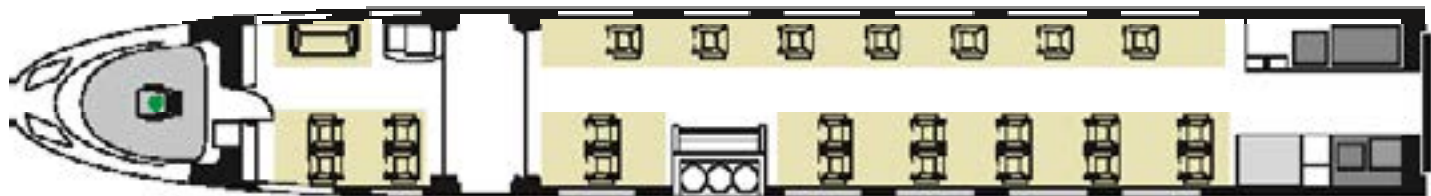
# Схема расположения мониторов

Первый класс

(1-й вагон)

23 посадочных места

Индивидуальные медиасистемы

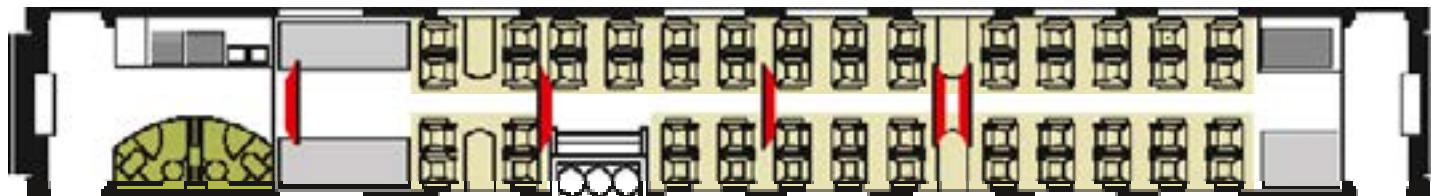


Бизнес-класс

(2-й вагон)

52 посадочных места

5 мониторов

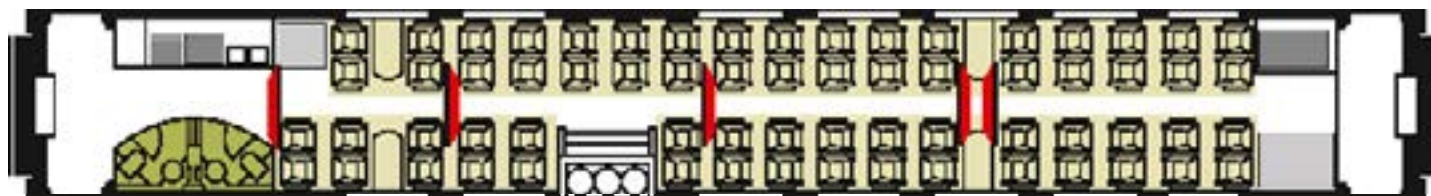


Экономкласс

(3, 4, 7, 8, 9-й вагоны)

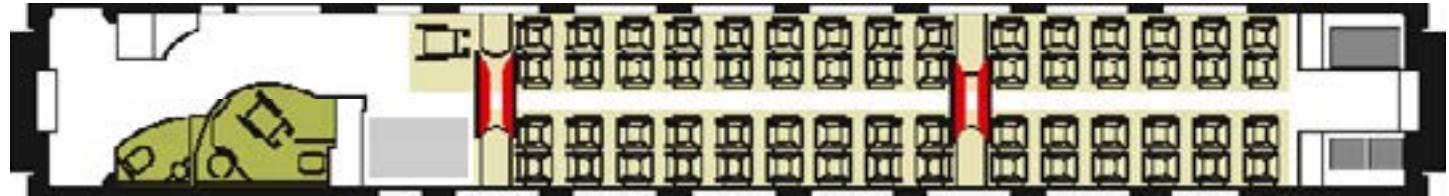
66 посадочных мест

5 мониторов



# Схема расположения мониторов

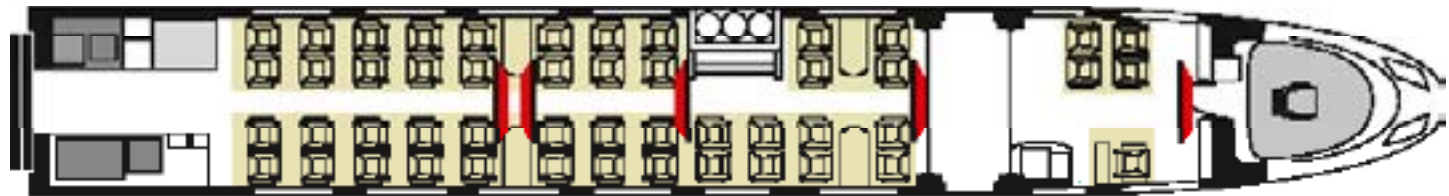
Экономкласс  
(6-й вагон)  
60 посадочных мест  
4 монитора



Вагон-бистро  
(5-й вагон)  
40 посадочных мест  
Вагон мониторами  
не оборудован



Экономический+ класс  
(10-й вагон)  
44 посадочных места  
5 мониторов



# Расценки на размещение рекламы в системе бортового вещания высокоскоростных поездов на направлении Москва – Санкт – Петербург



## МОСКВА – САНКТ-ПЕТЕРБУРГ – МОСКВА (ТУДА И ОБРАТНО)

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ	ДЕНЬ	МЕСЯЦ
Количество рейсов	26	780
Количество показов на всех рейсах	78*	2340*
Количество экранов на всех рейсах	1014*	

\*с учетом сдвоенных составов.

ХРОНОМЕТРАЖ РОЛИКА, СЕК.	СТОИМОСТЬ В МЕСЯЦ, РУБ.
15	308 000
20	396 000
30	550 000
60	880 000

## САНКТ-ПЕТЕРБУРГ – МОСКВА

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ	ДЕНЬ	МЕСЯЦ
Количество рейсов	13	390
Количество показов на всех рейсах	39*	1170*
Количество экранов на всех рейсах	507*	

\*с учетом сдвоенных составов.

ХРОНОМЕТРАЖ РОЛИКА, СЕК.	СТОИМОСТЬ В МЕСЯЦ, РУБ.
15	187 000
20	275 000
30	330 000
60	429 000

## МОСКВА – САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ	ДЕНЬ	МЕСЯЦ
Количество рейсов	13	390
Количество показов на всех рейсах	39*	1170*
Количество экранов на всех рейсах	507*	

\*с учетом сдвоенных составов.

ХРОНОМЕТРАЖ РОЛИКА, СЕК.	СТОИМОСТЬ В МЕСЯЦ, РУБ.
15	209 000
20	275 000
30	363 000
60	495 000

- Все цены указаны без учета НДС 20%.
- Минимальный срок размещения: 10 дней (половина стоимости по прайсу).
- Скидка клиентам до 10%.
- Скидка рекламным агентствам до 15%.
- Наценка 35% – гарантированно первый бренд в блоках.
- Наценка 50% – двойное рекламирование.
- Наценка 25% – размещение в определенном месте.

# Расценки на размещение рекламы в системе бортового вещания высокоскоростных поездов на направлении Москва – Нижний Новгород



## МОСКВА – НИЖНИЙ НОВГОРОД – МОСКВА (ТУДА И ОБРАТНО)

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ	ДЕНЬ	МЕСЯЦ	ХРОНОМЕТРАЖ РОЛИКА, СЕК.	СТОИМОСТЬ В МЕСЯЦ, РУБ.
Количество рейсов	2	60	15	154 000
Количество показов на всех рейсах	6	180	20	170 500
Количество экранов на всех рейсах	78		30	199 100
			60	266 200

## НИЖНИЙ НОВГОРОД – МОСКВА

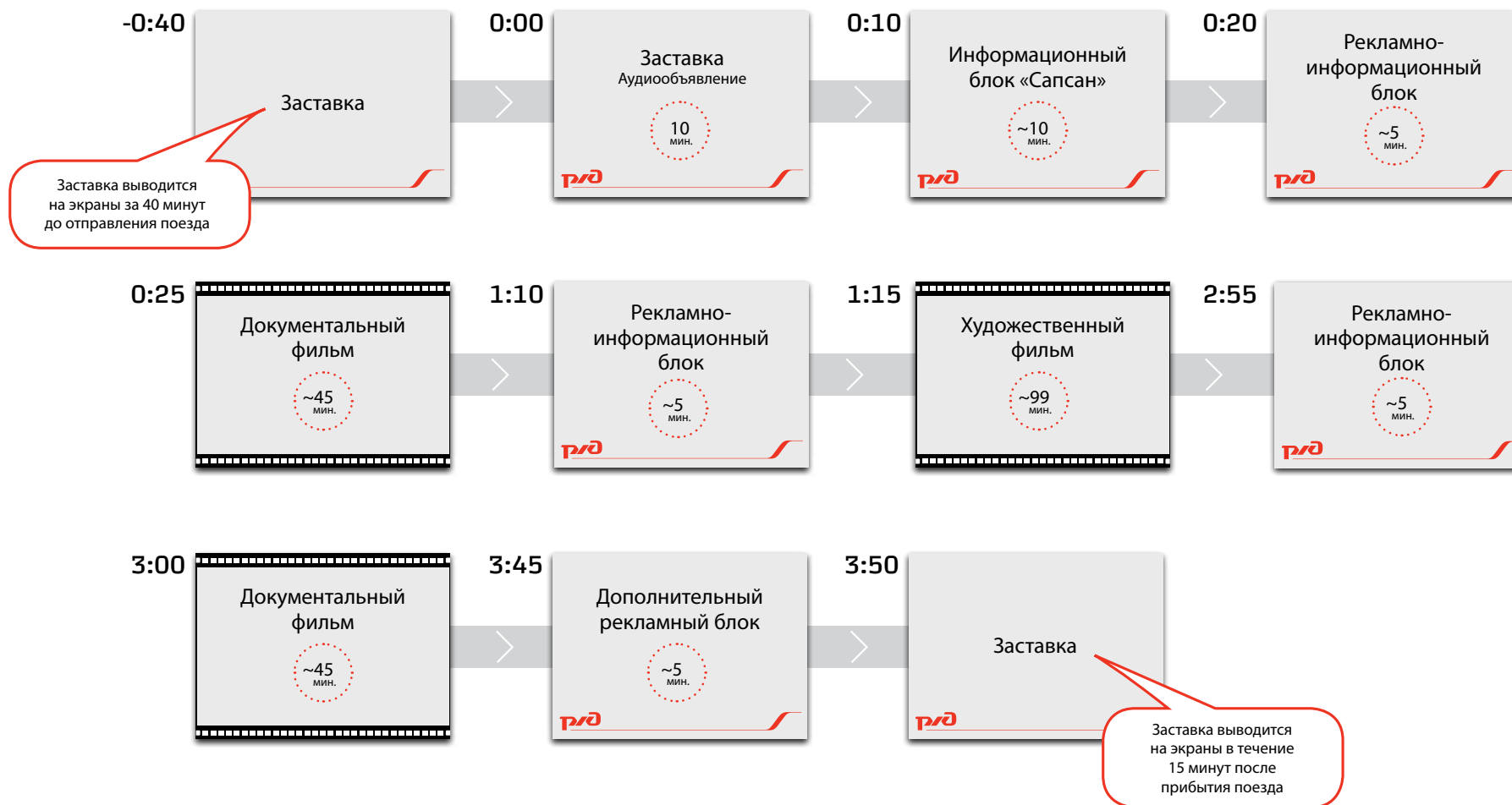
ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ	ДЕНЬ	МЕСЯЦ	ХРОНОМЕТРАЖ РОЛИКА, СЕК.	СТОИМОСТЬ В МЕСЯЦ, РУБ.
Количество рейсов	1	30	15	77 000
Количество показов на всех рейсах	3	90	20	82 500
Количество экранов на всех рейсах	39		30	94 600
			60	123 200

## МОСКВА – НИЖНИЙ НОВГОРОД

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ	ДЕНЬ	МЕСЯЦ	ХРОНОМЕТРАЖ РОЛИКА, СЕК.	СТОИМОСТЬ В МЕСЯЦ, РУБ.
Количество рейсов	1	30	15	77 000
Количество показов на всех рейсах	3	90	20	88 000
Количество экранов на всех рейсах	39		30	104 500
			60	143 000

- Все цены указаны без учета НДС 20%.
- Минимальный срок размещения: 10 дней (половина стоимости по прайсу).
- Скидка клиентам до 10%.
- Скидка рекламным агентствам до 15%.
- Наценка 35% – гарантированно первый бренд в блоках.
- Наценка 50% – двойное рекламирование.
- Наценка 25% – размещение в определенном месте.

# План трансляции





# Спасибо!

Директор по рекламе (Москва)

Татьяна Власова / [t.vlasova@sapsanmedia.ru](mailto:t.vlasova@sapsanmedia.ru)

Руководитель направления

Татьяна Ленина / [t.lenina@sapsanmedia.ru](mailto:t.lenina@sapsanmedia.ru)

Региональный руководитель отдела рекламы в Санкт-Петербурге

Марина Страдина (СПб) / [m.stradina@sapsanmedia.ru](mailto:m.stradina@sapsanmedia.ru)

**ООО «Формула прессы»**

129090, Москва, ул. Щепкина, д.31, бизнес-центр "Этмия-3", 3 этаж

Тел./факс: +7 (495) 663-93-20