

ВИДЕО НА МОНИТОРАХ ВЫСОКОСКОРОСТНОГО ПОЕЗДА «САПСАН»

МЕДИАКИТ 2019



Высокоскоростной поезд «Сапсан» – абсолютный лидер пассажирских перевозок между Москвой, Санкт-Петербургом и Нижним Новгородом



98%

заполняемость составов

более
500 000

пассажиров ежемесячно*

* прогноз на 2019 год
На маршруте Москва - Н.Новгород - 25 000 пассажиров ежемесячно

4 часа

время в пути

от СПб до МСК и
от МСК до НН

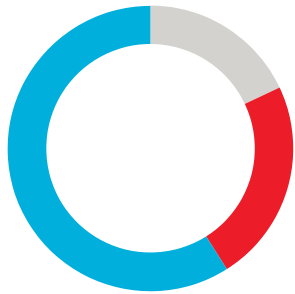
более
5,5 МЛН

человек
перевезено
в 2018 году

6 млн – прогноз на 2019 год согласно динамике за 2 года

Аудитория

Пассажиры поезда «Сапсан» – это обеспеченные и самые активные потребители товаров и услуг.



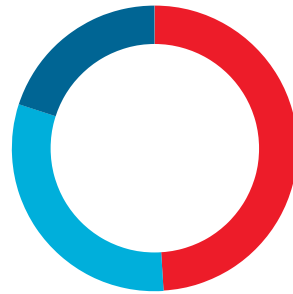
Возраст

- 23% – до 30 лет
- 59% – от 31 до 50 лет
- 18% – старше 51 года



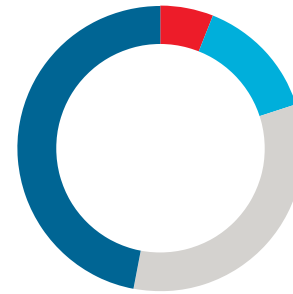
Образование

- 63% – высшее
- 10% – ученая степень
- 10% – незаконченное высшее
- 10% – среднее специальное
- 7% – среднее



Род занятий

- 49% – владельцы бизнеса / руководители
- 31% – служащие
- 20% – остальные



Интенсивность поездок

- 6% – 3–4 раза в месяц
- 14% – 2–3 раза в месяц
- 33% – 1–2 раза в месяц
- 47% – в первый раз



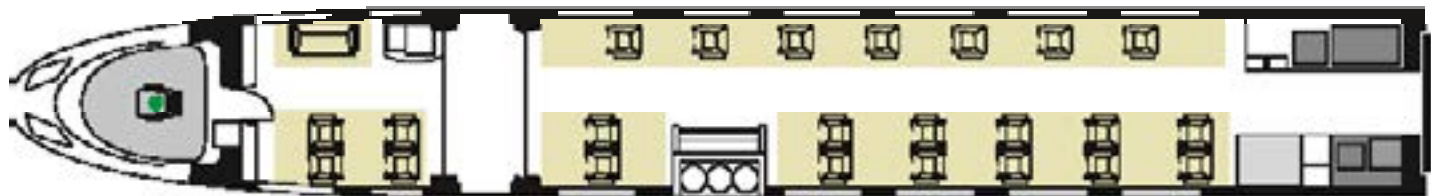
Цели поездок

- 54% – деловая / командировка
- 18% – семейная
- 13% – отдых / путешествие
- 11% – с работы / на работу
- 4% – транзитная

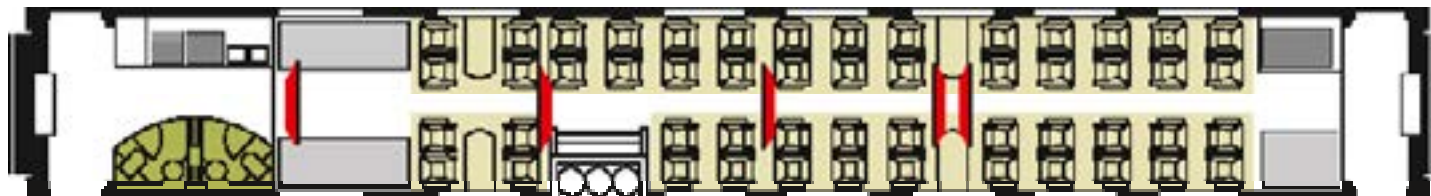
Большинство пассажиров поездов «Сапсан» составляют мужчины – 61,3%.

Схема расположения мониторов

Первый класс
(1-й вагон)
23 посадочных места
Индивидуальные медиасистемы



Бизнес-класс
(2-й вагон)
52 посадочных места
5 мониторов



Экономкласс
(3, 4, 7, 8, 9-й вагоны)
66 посадочных мест
5 мониторов

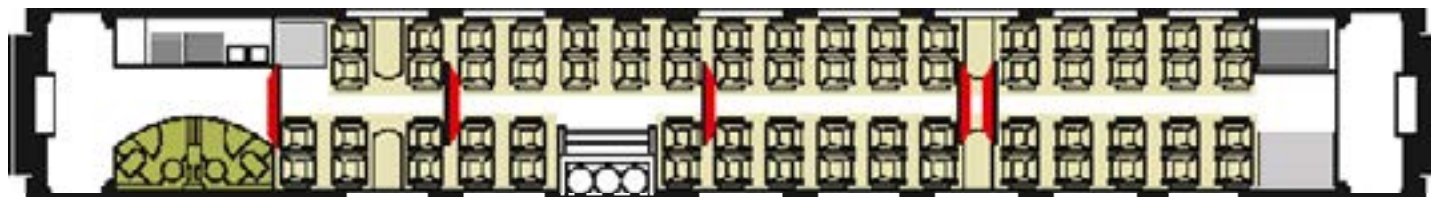
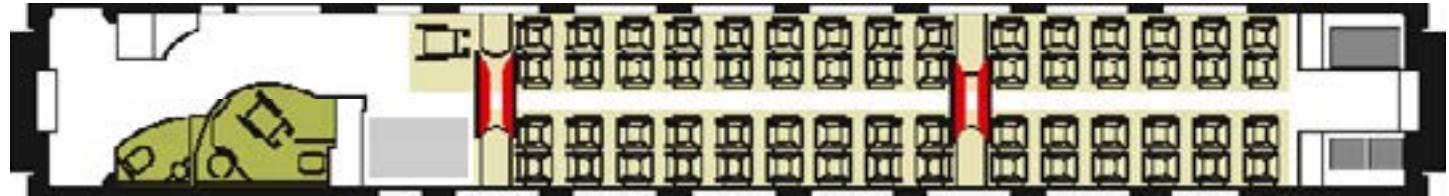


Схема расположения мониторов

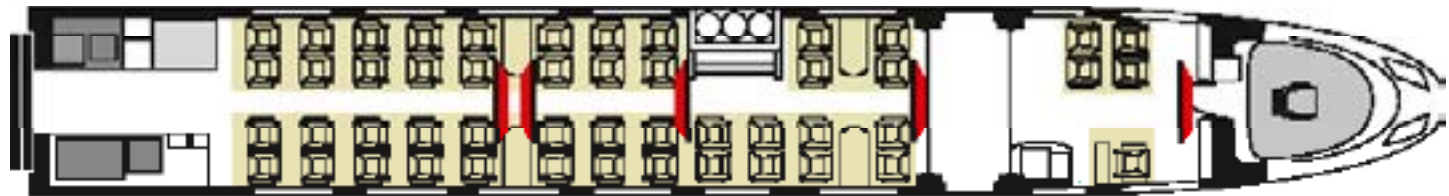
Экономкласс
(6-й вагон)
60 посадочных мест
4 монитора



Вагон-бистро
(5-й вагон)
40 посадочных мест
Вагон мониторами
не оборудован



Экономический+ класс
(10-й вагон)
44 посадочных места
5 мониторов



Расценки на размещение рекламы в системе бортового вещания высокоскоростных поездов на направлении Москва – Санкт – Петербург



МОСКВА – САНКТ-ПЕТЕРБУРГ – МОСКВА (ТУДА И ОБРАТНО)

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ	ДЕНЬ	МЕСЯЦ
Количество рейсов	26	780
Количество показов на всех рейсах	78*	2340*
Количество экранов на всех рейсах	1014*	

*с учетом сдвоенных составов.

ХРОНОМЕТРАЖ РОЛИКА, СЕК.	СТОИМОСТЬ В МЕСЯЦ, РУБ.
15	308 000
20	396 000
30	550 000
60	880 000

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ – МОСКВА

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ	ДЕНЬ	МЕСЯЦ
Количество рейсов	13	390
Количество показов на всех рейсах	39*	1170*
Количество экранов на всех рейсах	507*	

*с учетом сдвоенных составов.

ХРОНОМЕТРАЖ РОЛИКА, СЕК.	СТОИМОСТЬ В МЕСЯЦ, РУБ.
15	187 000
20	275 000
30	330 000
60	429 000

МОСКВА – САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ	ДЕНЬ	МЕСЯЦ
Количество рейсов	13	390
Количество показов на всех рейсах	39*	1170*
Количество экранов на всех рейсах	507*	

*с учетом сдвоенных составов.

ХРОНОМЕТРАЖ РОЛИКА, СЕК.	СТОИМОСТЬ В МЕСЯЦ, РУБ.
15	209 000
20	275 000
30	363 000
60	495 000

- Все цены указаны без учета НДС 20%.
- Минимальный срок размещения: 10 дней (половина стоимости по прайсу).
- Скидка клиентам до 10%.
- Скидка рекламным агентствам до 15%.
- Наценка 35% – гарантированно первый бренд в блоках.
- Наценка 50% – двойное рекламирование.
- Наценка 25% – размещение в определенном месте.

Расценки на размещение рекламы в системе бортового вещания высокоскоростных поездов на направлении Москва – Нижний Новгород



МОСКВА – НИЖНИЙ НОВГОРОД – МОСКВА (ТУДА И ОБРАТНО)

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ	ДЕНЬ	МЕСЯЦ	ХРОНОМЕТРАЖ РОЛИКА, СЕК.	СТОИМОСТЬ В МЕСЯЦ, РУБ.
Количество рейсов	2	60	15	154 000
Количество показов на всех рейсах	6	180	20	170 500
Количество экранов на всех рейсах	78		30	199 100
			60	266 200

НИЖНИЙ НОВГОРОД – МОСКВА

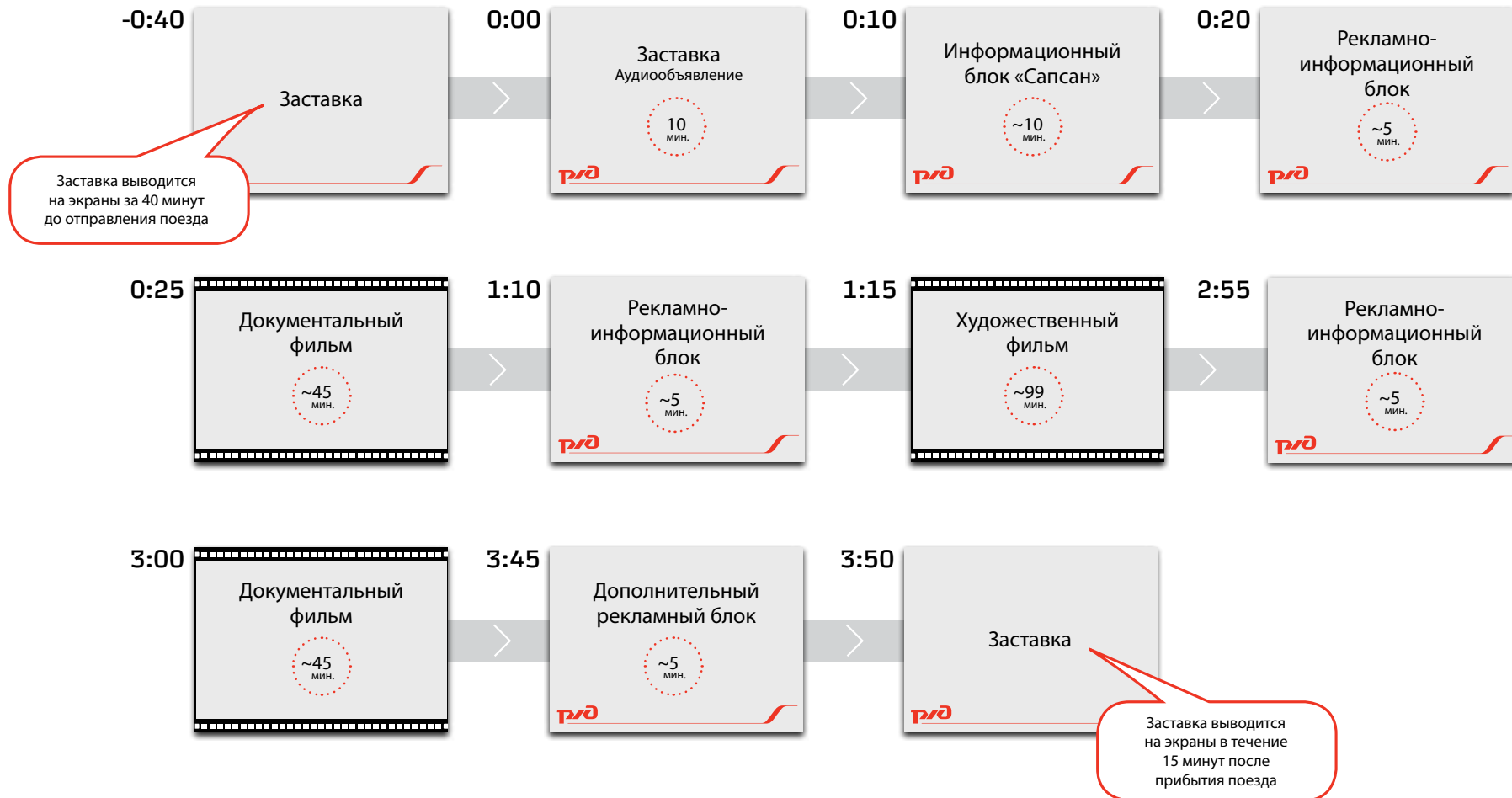
ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ	ДЕНЬ	МЕСЯЦ	ХРОНОМЕТРАЖ РОЛИКА, СЕК.	СТОИМОСТЬ В МЕСЯЦ, РУБ.
Количество рейсов	1	30	15	77 000
Количество показов на всех рейсах	3	90	20	82 500
Количество экранов на всех рейсах	39		30	94 600
			60	123 200

МОСКВА – НИЖНИЙ НОВГОРОД

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ	ДЕНЬ	МЕСЯЦ	ХРОНОМЕТРАЖ РОЛИКА, СЕК.	СТОИМОСТЬ В МЕСЯЦ, РУБ.
Количество рейсов	1	30	15	77 000
Количество показов на всех рейсах	3	90	20	88 000
Количество экранов на всех рейсах	39		30	104 500
			60	143 000

- Все цены указаны без учета НДС 20%.
- Минимальный срок размещения: 10 дней (половина стоимости по прайсу).
- Скидка клиентам до 10%.
- Скидка рекламным агентствам до 15%.
- Наценка 35% – гарантированно первый бренд в блоках.
- Наценка 50% – двойное рекламирование.
- Наценка 25% – размещение в определенном месте.

План трансляции



Спасибо!

Директор по рекламе (Москва)

Татьяна Власова / t.vlasova@sapsanmedia.ru

Руководитель направления

Татьяна Ленина / t.lenina@sapsanmedia.ru

Региональный руководитель отдела рекламы в Санкт-Петербурге

Марина Страдина (СПб) / m.stradina@sapsanmedia.ru

ООО «Формула прессы»

129090, Москва, ул. Щепкина, д. 31, бизнес-центр "Этмия-3", 3-й этаж

Тел./факс: +7 (495) 663-93-20