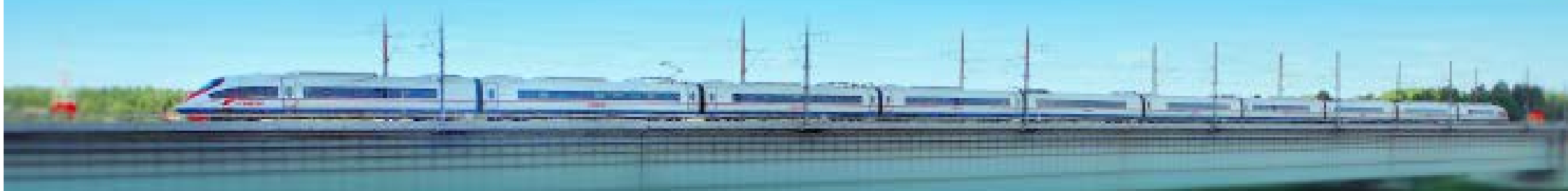


ОФИЦИАЛЬНЫЙ БОРТОВОЙ ЖУРНАЛ ВЫСОКОСКОРОСТНОГО ПОЕЗДА «САПСАН»

МЕДИАКИТ 2019



Высокоскоростной поезд «Сапсан» — абсолютный лидер пассажирских перевозок между Москвой, Санкт-Петербургом и Н. Новгородом



98%

заполняемость
составов

более
500 000

пассажиров
ежемесячно[⊙]

⊙ прогноз на 2019 год
На маршруте Москва - Н.Новгород - 25 000 пассажиров ежемесячно

4 часа

время в пути

от СПб до МСК и
от МСК до НН

более
5,5 МЛН

человек
перевезено
в 2018 году

6 млн - прогноз на 2019 год согласно динамике за 2 года

О журнале



Журнал «Сапсан» — это современное глянцевое издание, находящееся в кармашке каждого кресла поезда, с яркими фотоиллюстрациями и редакционными материалами, рассчитанными на высокообразованную, взыскательную и интеллектуальную аудиторию, каковой и являются пассажиры «Сапсана».

ТИРАЖ — не менее 80 000 экземпляров

ОБЪЕМ — от 144 полос

ПЕРИОДИЧНОСТЬ — ежемесячно

ФОРМАТ — 207 × 263 мм

ДАТА ВЫХОДА В СВЕТ ПЕРВОГО НОМЕРА — 1 декабря 2010 года

РАСПРОСТРАНЕНИЕ — в кармашках каждого кресла высокоскоростных поездов «Сапсан»

О чем пишет журнал



ПАНОРАМА

Анонсы событий в мире.



КУЛЬТУРА

Интервью со звездами театра и кино, выдающимися деятелями культуры, учеными. Очерки о наиболее значимых событиях прошлого и настоящего, обзоры театральных, литературных, музыкальных, кино- и ТВ-новинок. Рассказы о научных открытиях и шедеврах мирового изобразительного искусства.



МИР

Репортажи, статьи, зарисовки, фоторепортажи, посвященные наиболее любопытным местам как за рубежом, так и в России.



LIFESTYLE

Модные обзоры, интервью с дизайнерами, статьи о здоровом образе жизни, необычных хобби, спортивные анонсы и интервью со звездами отечественного и зарубежного спорта.



GOURMET

Статьи о кухне народов мира и легендарных блюдах, продуктах и напитках, кулинарные тревел-репортажи, интервью с рестораторами и шеф-поварами.

О чем пишет журнал



БИЗНЕС

Анализ рынка услуг, недвижимости, ценных бумаг и прогрессивные решения в сфере менеджмента.



ДЕЛО ТЕХНИКИ

Обзоры технических новинок, тест-драйвы последних моделей автомобилей, гаджетов, анализ рынка компьютерных технологий.



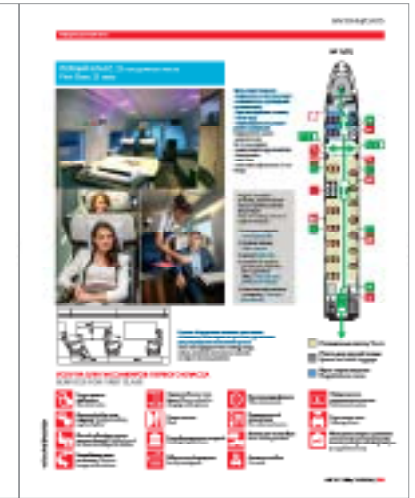
АФИША

Анонсы культурных событий Москвы и Санкт-Петербурга.



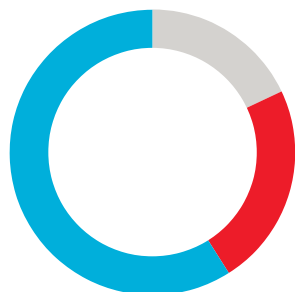
ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЛОК

Новости, статьи, информационные материалы, касающиеся РЖД и проекта «Сапсан». Полезная информация для пассажиров.



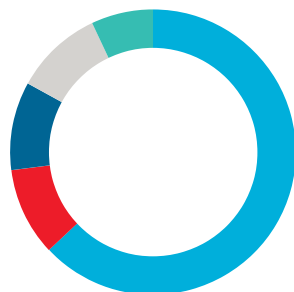
Аудитория журнала

Пассажиры поезда «Сапсан» — это обеспеченные и самые активные потребители товаров и услуг.



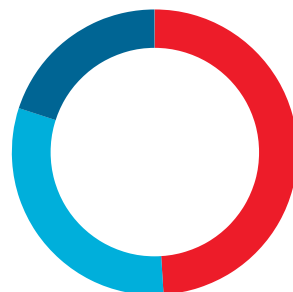
Возраст

- 23% — до 30 лет
- 59% — от 31 до 50 лет
- 18% — старше 51 года



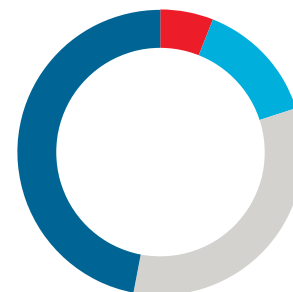
Образование

- 63% — высшее
- 10% — ученая степень
- 10% — незаконченное высшее
- 10% — среднее специальное
- 7% — среднее



Род занятий

- 49% — владельцы бизнеса / руководители
- 31% — служащие
- 20% — остальные



Интенсивность поездок

- 6% — 3-4 раза в месяц
- 14% — 2-3 раза в месяц
- 33% — 1-2 раза в месяц
- 47% — в первый раз



Цели поездок

- 54% — деловая / командировка
- 18% — семейная
- 13% — отдых / путешествие
- 11% — с работы / на работу
- 4% — транзитная

Большинство пассажиров поездов «Сапсан» составляют мужчины — 61,3%

График выхода журнала

№ ЖУРНАЛА	Дата начала распространения журнала	Срок подачи материалов	Дата оказания услуги (для документов)
№ 1 Январь	1.01.19	1.12.18	31.12.18
№ 2 Февраль	1.02.19	1.01.19	31.01.19
№ 3 Март	1.03.19	1.02.19	28.02.19
№ 4 Апрель	1.04.19	1.03.19	31.03.19
№ 5 Май	1.05.19	1.04.19	30.04.19
№ 6 Июнь	1.06.19	1.05.19	31.05.19
№ 7 Июль	1.07.19	1.06.19	30.06.19
№ 8 Август	1.08.19	1.07.19	31.07.19
№ 9 Сентябрь	1.09.19	1.08.19	31.08.19
№ 10 Октябрь	1.10.19	1.09.19	30.09.19
№ 11 Ноябрь	1.11.19	1.10.19	31.10.19
№ 12 Декабрь	1.12.19	1.11.19	30.11.19

Стоимость размещения рекламы



МОДУЛЬ	СТОИМОСТЬ, РУБ.*
Первый разворот (включающий вторую страницу обложки)	1 390 000
Разворот до первой редакционной статьи	1 130 000
Разворот в первой трети	955 000
Разворот	860 000
Полоса до первой редакционной статьи	715 000
Полоса в содержании или выходных данных	715 000
Полоса в новостном разделе «Панорама»	640 000
Полоса в первой трети	565 000
Полоса	495 000
2/3	325 000
1/2	268 000
1/3	147 000
1/6	76 000
1/12	39 000
3-я страница обложки	715 000
4-я страница обложки	1 200 000

Скидки

5% при публикации в двух номерах;

10% при публикации рекламы в 3–5 номерах;

15% при публикации в 6 и более номерах.

Скидка рекламным агентствам **10%**.

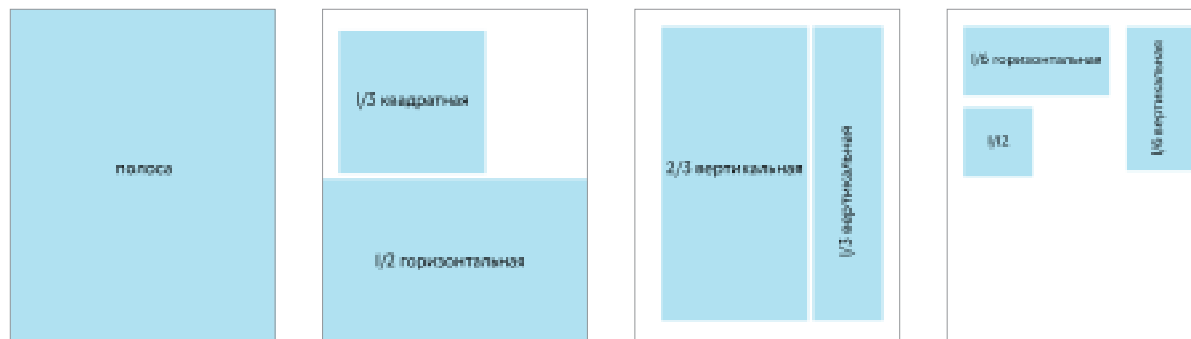
Наценка при размещении рекламы в конкретном месте и последовательной постановке рекламы составляет **15%**.

* Стоимость указана без учета НДС 20%.

Технические размеры рекламы



МОДУЛЬ	Обрезной (фактический) размер, мм
Разворот	414 x 263*
Полоса	207 x 263
1/2 горизонтальная	207 x 129,5
2/3 вертикальная	113,7 x 231
1/3 квадратная	113,7 x 113,7
1/3 вертикальная	54 x 231
1/6 горизонтальная	113,7 x 55
1/6 вертикальная	54 x 113,7
1/12	54 x 55



* Размер разворота зависит от расположения в журнале. Уточняйте размер в рекламном отделе.

Спасибо!

Главный редактор

Олег Кузьменко / o.kuzmenko@sapsanmedia.ru

Директор по рекламе (Москва)

Татьяна Власова / t.vlasova@sapsanmedia.ru

Региональный руководитель отдела рекламы в Санкт-Петербурге

Марина Страдина (СПб) / m.stradina@sapsanmedia.ru

ООО «Формула прессы»

129090, Москва, ул. Щепкина, д. 31, бизнес-центр "Этмия-3", 3-й этаж

Тел./факс: +7 (495) 663-93-20