

# THE OFFICIAL MAGAZINE OF HIGH SPEED TRAIN "SAPSAN"

MEDIAKIT 2018



The high-speed train “Sapsan”  
is the absolute leader in the market of passenger  
transportation between Moscow and St. Petersburg



**98%**

occupancy rate

more than  
**450 000**

passengers  
monthly

**4 hours**

travel time

about  
**5,3 mln**

people gonna be  
transported  
in 2017<sup>o</sup>

# About the Magazine



The “Sapsan” magazine is a modern glossy publication placed in the pocket of each armchair in a train, full of great and unique photos & illustrations and high-quality text content focused on high-educated, exacting and intellectual audience.

CIRCULATION – not less than 80,000 copies

---

VOLUME – from 96 pages

---

FREQUENCY – monthly

---

FORMAT – 207 x 263 mm

---

START DATE – December 1, 2010

---

DISTRIBUTION – in the seat pockets of each armchair on the high-speed trains “Sapsan”

---

# The Content

ПАНОРАМА • СОБЫТИЯ В МИРЕ  
ЗА ЗВАНИЕ  
ЧЕМПИОНА

55-я и последняя за последние годы чемпионка мира Бьятта Риизенберг из Норвегии выиграла в женской эстафете на 30 километров в Нью-Йорке. Это событие стало кульминацией многодневного чемпионата мира в Катинском (Израиль) и в американском Спринге (США). Следующий чемпионат мира пройдет в норвежском Лиллехамне 12 марта, а последний этап состоится 21 мая. Пять недель спустя начнется чемпионат мира в Фурнессе (300 спортсменов из 45 стран) и чемпионат мира в Фурнессе (300 спортсменов из 45 стран) и чемпионат мира в Фурнессе (300 спортсменов из 45 стран).

**Живым — живое**

КУЛЬТУРА и искусство — это то, что делает нас людьми. В последние годы мы наблюдаем удивительные события, которые показывают, что искусство — это не просто искусство, а способ выжить в современном мире.

**Был такой парень**

ПОПОВИЧЕВ — это имя, которое знает каждый. Он был одним из самых ярких представителей своего поколения. Его творчество стало частью нашей культуры.

**THE WORLD**  
CHIESA CAMPANILE  
SANTO SPIRITO, Italy, Nov. 11, 2015  
USA, Nov. 11, 2015

**PANORAMA**  
World events announcements.

КУЛЬТУРА • ИНТЕРЬЮ

## 1000 и один рекорд

Текст • Елена Кривина

Шик, блеск и жара — в столице ОАЭ «крутой» год палит солнцем, отражаясь от неподвижной глади лазурного моря, стеклянных стен небоскребов и богатых витрин магазинов. В омываемом водами Персидского залива эмирате нет такого понятия, как «не сезон».

В последние годы в ОАЭ наблюдается стремительный рост экономики. Это связано с тем, что эмираты активно привлекают иностранные инвестиции. В результате страна превратилась в одну из самых быстроразвивающихся в мире.

**ОАЭ DE NUOVOS.**  
Miami, Nov. 1 and 2

**CULTURE**  
Interviews with theater and cinema stars, outstanding personalities of culture and sciences. Sketches and reports on the most significant events of the past and present, reviews of theater, literature, music, film and TV premieres. Stories about scientific discoveries and masterpieces of world art.

1000 и один рекорд

Текст • Елена Кривина

Шик, блеск и жара — в столице ОАЭ «крутой» год палит солнцем, отражаясь от неподвижной глади лазурного моря, стеклянных стен небоскребов и богатых витрин магазинов. В омываемом водами Персидского залива эмирате нет такого понятия, как «не сезон».

В последние годы в ОАЭ наблюдается стремительный рост экономики. Это связано с тем, что эмираты активно привлекают иностранные инвестиции. В результате страна превратилась в одну из самых быстроразвивающихся в мире.

**ОАЭ DE NUOVOS.**  
Miami, Nov. 1 and 2

**THE WORLD**  
Reports, clauses, sketches, the photo-reports on the most interesting places in Russia and abroad.

LIFESTYLE • МОДА

## Время, вперед!

Финальные дни распродаж как последний летний привет, а магазины уже вовсю готовятся к началу нового осеннего сезона.

**CHANEL** Jacket / Blouse  
**VALENTINO** Dress / Suit  
**ETRO** Boots / Shoes  
**ALEXANDER MCQUEEN** Bag / Suit  
**BALMAIN** Shoes / Suit  
**CHANEL** Bag / Suit  
**HAENI** Sunglasses

**LIFESTYLE**  
Fashion reviews, interviews with designers, articles about healthy lifestyle, unusual hobbies, sports announcements and interviews with the stars of Russian and foreign sport.

GOURMET • ФЕСТИВАЛИ

## А мы пойдём на север!

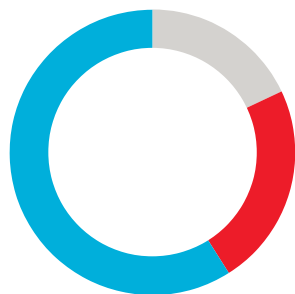
ДЛЯ ТЕХ, КТО НЕ МОЖЕТ ПОЖИТЬ НА ЮГЕ, НАМ ПРЕДЛАГАЕМ ПОПЫТАТЬСЯ ПОЖИТЬ НА СЕВЕРЕ. В ЭТОМ ГОДУ МЫ ПРОВЕДЕМ ФЕСТИВАЛЬ КУЛИНАРНОЙ КУЛЬТУРЫ СЕВЕРНЫХ РАЙОНОВ РОССИИ. В НАШЕЙ ПРОГРАММЕ — КУЛИНАРНЫЕ МАСТЕР-КЛАССЫ, ДЕГУСТАЦИИ, МАСТЕР-КЛАССЫ ПО ПРИГОТОВЛЕНИЮ ТРАДИЦИОННОЙ СЕВЕРНОЙ КУХНИ. ПРИЕДИТЕ С СОЙМЫКАМИ И КОМАНДАМИ СЕВЕРНЫХ РАЙОНОВ. В НАШЕЙ ПРОГРАММЕ — КУЛИНАРНЫЕ МАСТЕР-КЛАССЫ, ДЕГУСТАЦИИ, МАСТЕР-КЛАССЫ ПО ПРИГОТОВЛЕНИЮ ТРАДИЦИОННОЙ СЕВЕРНОЙ КУХНИ. ПРИЕДИТЕ С СОЙМЫКАМИ И КОМАНДАМИ СЕВЕРНЫХ РАЙОНОВ.

**GOURMET**  
Reviews featuring the world's national cuisines, legendary meals, products & drinks, culinary travel reports, interviews with restaurateurs and chefs.



# The Audience

The “Sapsan” passengers are well off and the most active consumers of goods and services.



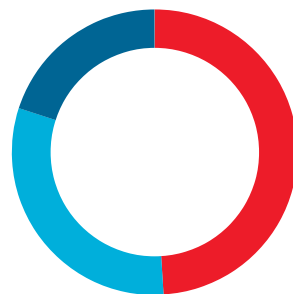
## Age

- 23% – up to 30
- 59% – from 31 to 50 лет
- 18% – over 51



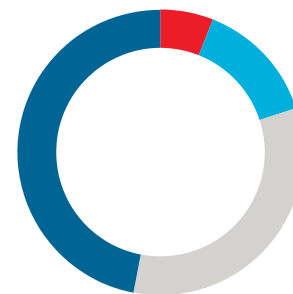
## Education

- 63% – higher
- 10% – science grade
- 10% – incomplete higher
- 10% – secondary special
- 7% – secondary



## Occupation

- 49% – business owners / heads
- 31% – managers
- 20% – others



## Travel frequency

- 6% – 3–4 times a month
- 14% – 2–3 times a month
- 33% – 1–2 times a month
- 47% – for the first time



## Purpose

- 54% – business
- 18% – family
- 13% – vacation / travel
- 11% – work
- 4% – transit

The majority of passengers of “Sapsan” trains are males— 61,3 % of passengers.

# Issue Schedule

CATALOG №	SERVICE DATE	DATE OF THE BEGINNING OF CATALOG DISTRIBUTION	ADS DEADLINE
№ 1 January	1.01.18	1.12.17	31.12.17
№ 2 February	1.02.18	1.01.18	31.01.18
№ 3 March	1.03.18	1.02.18	28.02.18
№ 4 April	1.04.18	1.03.18	31.03.18
№ 5 May	1.05.18	1.04.18	30.04.18
№ 6 June	1.06.18	1.05.18	31.05.18
№ 7 July	1.07.18	1.06.18	30.06.18
№ 8 August	1.08.18	1.07.18	31.07.18
№ 9 September	1.09.18	1.08.18	31.08.18
№ 10 October	1.10.18	1.09.18	30.09.18
№ 11 November	1.11.18	1.10.18	31.10.18
№ 12 December	1.12.18	1.11.18	30.11.18

# Price List

MODULE	IN EURO*
First double page spread	21 400
Double page spread before editorial articles	17 400
Double page spread at the first third	14 700
Double page spread	13 200
Full page before editorial articles	11 000
Full page opposite Content	11 000
Full page opposite article PANORAMA	10 000
Full page at the first third	8 700
Full page	7 600
2/3	5 000
Half page	4 150
1/3	2 250
1/6	1 170
1/12	600
Cover 3	11 000
Cover 4	18 500

## Discounts:

**5%** – 2 insertions;

**10%** – 3-5 insertions;

**15%** – 6 and more insertions.

Advertising agencies commission **10%**.

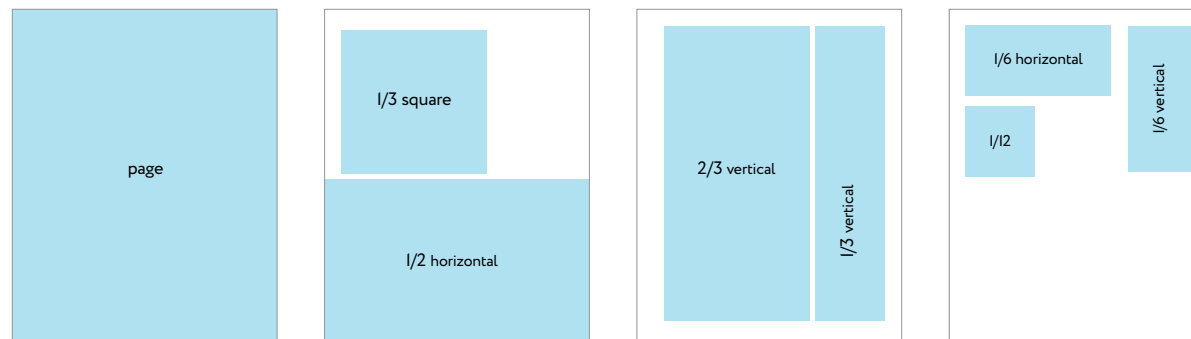
Extra charge for advertising in a particular place and consistent advertisement positioning is **15%**.

\* prices are exclusive of vat (18 %).



# Sizes of Advertising

MODULE	TRIM SIZE (ACTUAL), mm
Double-page spread	414 x 263*
Page	207 x 263
1 / 2 horizontal	207 x 129,5
2 / 3 vertical	113,7 x 231
1 / 3 square	113,7 x 113,7
1 / 3 vertical	54 x 231
1 / 6 horizontal	113,7 x 55
1 / 6 vertical	54 x 113,7
1 / 12	54 x 55



\* Size of the double-page spread depends on the position of an advertisement in the magazine. Check the size with the technical department.

# Thanks!

Chief Editor

Oleg Kuzmenko / o.kuzmenko@sapsanmedia.ru

Advertising Director (Moscow)

Tatiana Vlasova / t.vlasova@sapsanmedia.ru

Head of Advertising Department (St. Peterburg)

Marina Stradina / m.stradina@sapsanmedia.ru

**Formula Pressy LLC**

129090, Moscow, Schepkina st., д.31, b.c."Etmia-3", 3 floor

Tel./fax: +7 (495) 663-93-20